

CHANGE LAB -PME 2.0

EXPÉRIMENTATION D'UNE DÉMARCHE CHANGE LAB POUR SOUTENIR LE PASSAGE AU NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

Présentation de :

Genevieve Lefebvre, directrice de projet, CEFRIO.

Novembre 2015



LE CEFRIO :

Une expertise unique en matière d'appropriation et d'utilisation du numérique

Mission

« Contribuer à l'avancement de la société québécoise par le numérique, comme levier de l'innovation sociale et organisationnelle »

Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations à l'aide des TIC

150 membres universitaires, gouvernementaux et du privé dans tous les secteurs d'activités

Deux lignes d'affaires : projets pilotes et enquêtes

Collaboration de quelques 80 chercheurs universitaires dans les projets

Laboratoire de la transformation numérique

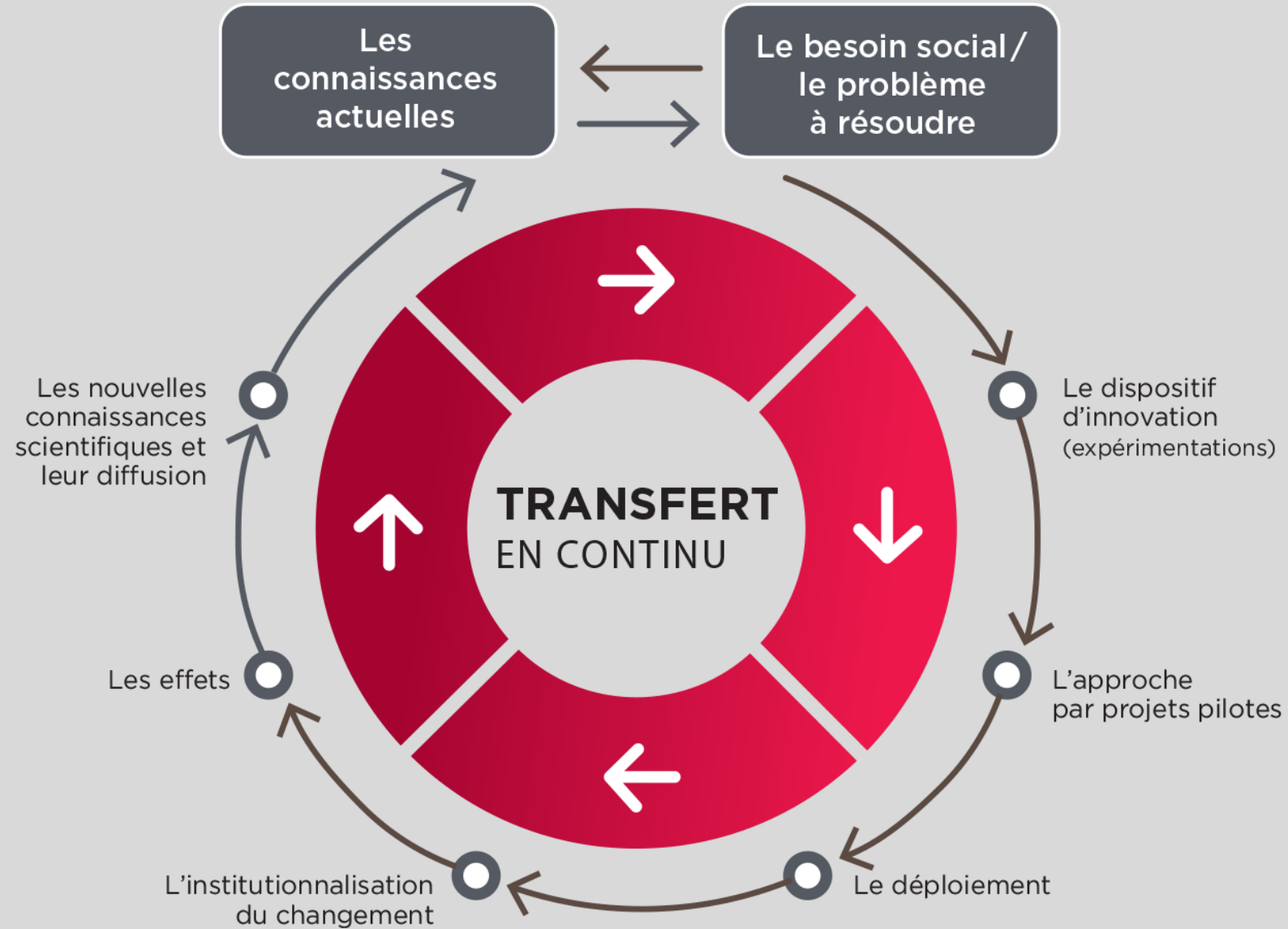
Digital Transition Laboratory

Début des années 2000 - le CEFRIO s'engage davantage dans le pilotage de la transformation numérique.

DÉMARCHE D'EXPÉRIMENTATION

INTERMÉDIATION ET MOBILISATION / PILOTAGE
D'EXPÉRIMENTATION / GÉNÉRALISATION





PME 2.0

EXPÉRIMENTER UNE APPROCHE D'ADOPTION

Le Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations (MEIE) du Gouvernement du Québec initie PME 2.0 dans le but de *freiner le retard économique des pme et relancer la productivité en misant sur les TIC.*

Un mandat octroyé au CEFRIO

- Concevoir, valider et généraliser une approche d'adoption en PME
 - Rehausser l'image du manufacturier
 - Développer les compétences numérique

Deux secteurs industriels: MODE & VÊTEMENT et AÉROSPATIALE

Enjeux
documentés
et synthèse
des
connaissances

Paramètres de
l'expérimentation
définis

- Parties prenantes
enrôlées
- Gouvernement
 - Recherche
 - Entreprises
 - Partenaires
 - Experts

PHASE 1 : MISE EN PLACE DU LABORATOIRE

CONNAISSANCES

CONCEPTION

PARTENAIRES

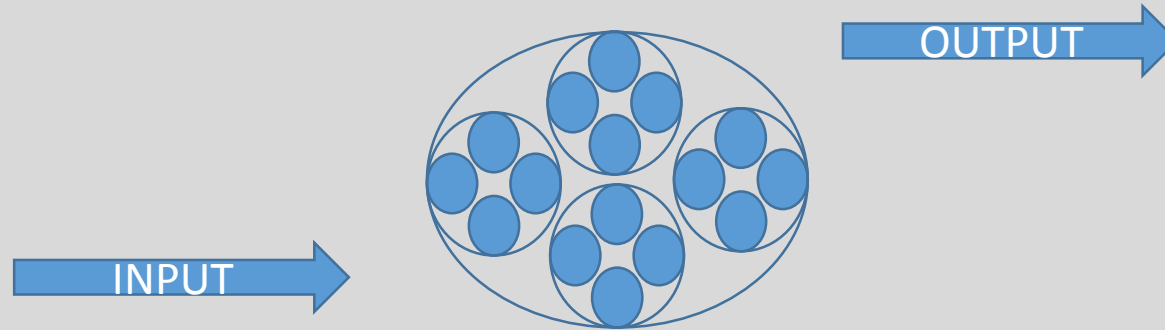


PHASE 2 : EXPÉRIMENTATION

ACTION

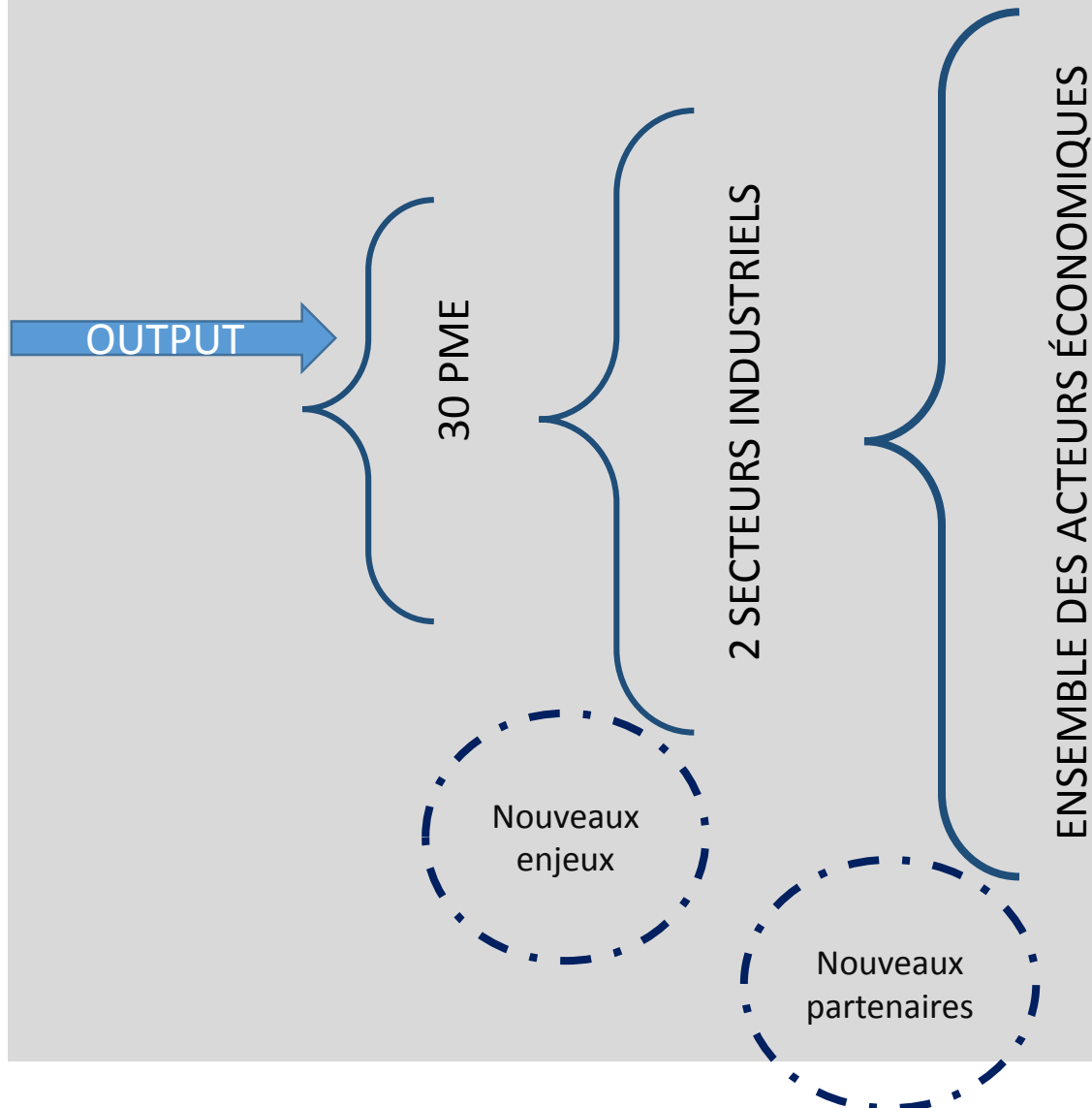
MONITORING

RÉTROACTION



DISPOSITIF DE TRANSFERT PME 2.0





PHASE 3 : GÉNÉRALISATION DES RÉSULTATS

DIFFUSION
TRANSFERT
ÉMERGENCE

PME 2.0/2012-2015

Un grand laboratoire

200 entreprises sondées

30 entreprises accompagnées par le CEFRIO dans
leur transformation numérique

2 portraits sectoriels



30 diagnostics

30 plans numériques

63 projets TI

Projets de recherche dans 10 PME

Change Lab dans 4 PME

+ de 10 M\$ investis par les PME

PME 2.0: EXPÉRIMENTATION²

MISE EN PLACE DE TRAMES D'EXPÉRIMENTATION GÉNÉRÉES ET INTÉGRÉES PAR LE DISPOSITIF DE TRANSFERT

- Compétences numériques
- Cartographie générique des processus du secteur de la mode
- **Change Lab**
- Intégration de l'usine (plancher et administration)
- Collaboration chaîne d'approvisionnement

POURQUOI LE CHANGE LAB

ENJEUX D'ADOPTION PAR LES ENTREPRISES

- **Vision de la transformation numérique ?**
- **Compétences numériques et Autonomie**

ENJEUX D'ADOPTION CHEZ LES UTILISATEURS

- **Perception négative de la fonctionnalité / Déploiement partiel**
- **Résistance au changement / mauvaise communication**

DES RÉSULTATS RECHERCHÉS - APPUYER LE PROJET TIC

Mobilisation autour du plan numérique

Langage et compréhension commune
du système et de ses problématiques

Définition du plan d'action

Solutions collectives (interfaces
utilisateurs, modules paramétrés, etc.)
co-design et prêts à être déployés

Déploiement du plan numérique par
l'entreprise, selon les attentes.

DES RETOMBÉES RECHERCHÉES - PÉRÉNNISER

Création d'une intention commune

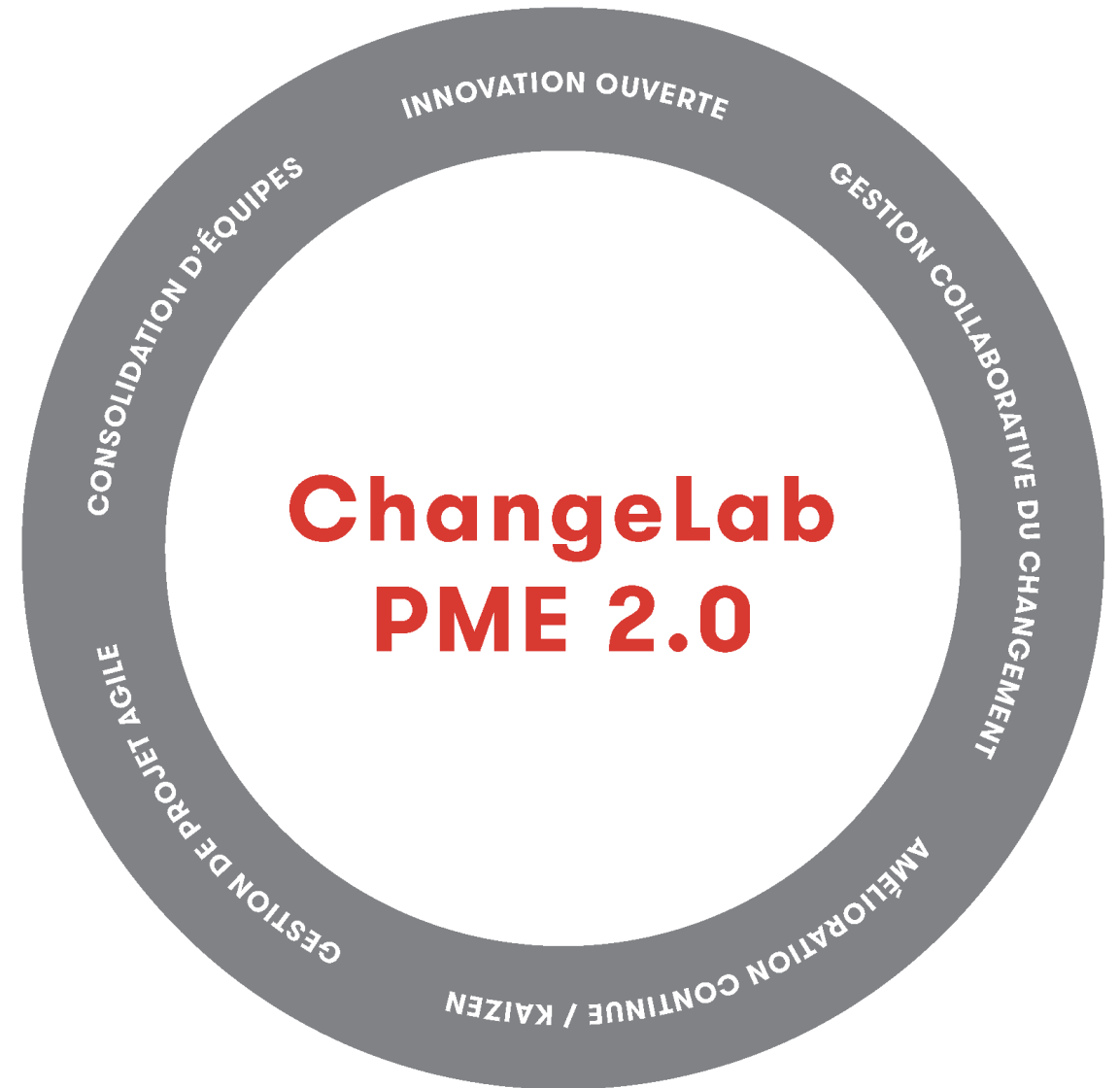
Engagement de l'employé dans le
processus du changement

Des contributions valorisées /
employé-entreprise

Développement de compétences
numériques

Autonomie des participants,
autonomie de l'entreprise dans le
développement de sa capacité
numérique

- THÉORIE EN U
- LIVING LAB
- TEAM ACADEMY

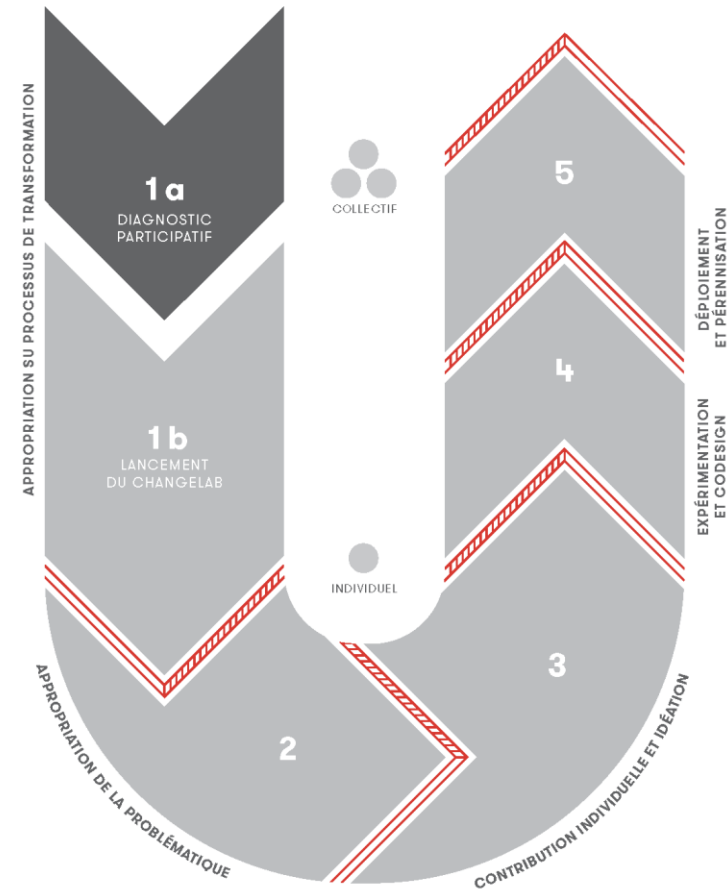


ATELIERS et MISSIONS

+

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Figure 6. Découpage du modèle en phases et jalons



CONDITIONS DE SUCCÈS :

- DIRECTION ENGAGÉE
- LIEU DÉDIÉ
- ÉQUIPE / ROTATION DES RÔLES
- RESSOURCE EXTERNE

EXPÉRIMENTATION

- Passage en mode e-marketing pour une petite entreprise du secteur vêtement
- Premier ERP chez un petit usineur aéro (30 empl.)
- Redéploiement ERP chez un gros usineur aéro (300 empl.)
- 4^e cas : Démarche partielle en réponse à enjeux spécifiques

Quelques leçons

- Engagement en temps très élevé /flexibilité requise dans le déploiement;
- Interface et une interactivité avec le reste de l'équipe;
- La direction s'intéresse aux résultats et peu aux retombées.

EN TRANSFERT